



DISPOSITIF

« ACHATS - QUARTIERS »

Agir ensemble pour une économie responsable

DISPOSITIF FINANÇÉ PAR :



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHESION
DES TERRITOIRES



AVEC LA PARTICIPATION DE :



AG2R LA MONDIALE

FONDATION
D'ENTREPRISE
VINCI
POUR LA CITÉ





L'association ALIFE CONSEIL, à but non lucratif, a été créée en 2011.

Son projet s'appuie sur trois axes : l'accompagnement des porteurs de projet et des chefs d'entreprise dans leur développement, la formation des acteurs de l'entrepreneuriat et la coopération avec les pays du Maghreb.

En 2019, ALIFE CONSEIL a créé un dispositif innovant grâce au soutien de l'Etat, la région Occitanie et la Métropole Montpellier méditerranéenne, dont le but d'accompagner dans leur développement, les TPE/PME installées dans les quartiers politiques de la ville.

Les entreprises qualifiées se sont regroupées au sein d'un **RESEAU** qui a pour but de créer des liens et de la synergie entre ses membres.

Pour atteindre ce but, ALIFE CONSEIL PROPOSE aux adhérents de :

- Organiser des réunions thématiques en fonction des besoins et des attentes des TPE/PME, et de convier des intervenants experts au choix.
- De favoriser les courants d'affaires entre les entreprises adhérentes.
- Organiser des rencontres avec les décideurs économiques, politiques et les syndicats professionnels.
- Permettre aux membres du réseau de bénéficier de nombreuses prestations à des tarifs préférentiels auprès d'autres professionnels (cabinet d'avocat, comptable, secrétariat, ...).
- Favoriser le regroupement des entreprises membres pour répondre aux appels d'offres.

DISPOSITIF

« ACHATS - QUARTIERS »

Les entreprises issues des territoires «Politique de la Ville» et les grandes entreprises : deux partenaires économiques qui s'ignorent.

Entrepreneurs des quartiers sensibles

- Fort dynamisme entrepreneurial (taux de création...)
- Ancrage territorial stratégique
- Flexibilité / réactivité
- Manque de débouchés commerciaux (réseaux, déficit d'image)
- Situation socio-économique précaire (isolement des territoires, absence de modèle de réussite...)

Grandes entreprises

- Volonté d'avoir une base de fournisseurs plus diversifiée
- Besoins de fournisseurs de proximité réactifs
- Volonté croissante d'intégrer une dimension responsable aux politiques d'achat
- Prise de conscience quant à l'importance de l'impact sociétal des activités économiques

Notre solution :

- Identifier et qualifier les entreprises
- Fournir les informations nécessaires aux grands comptes sur les entreprises qualifiées
- Mettre en relation les managers et les acheteurs avec les entrepreneurs
- Former les entrepreneurs pour les aider à monter en compétences
- Présenter les opportunités d'affaires dans le cadre d'événements spécifiques



CONTACT

Driss El Alaoui

06 11 81 31 55

09 51 51 13 43

contact : alifeconseil@gmail.com

<https://achats-quartiers.com>

EN PARTENARIAT AVEC

The logo for Adive, featuring the word 'Adive' in a stylized, lowercase, green font.

The logo for FACE HERAULT, with 'FACE' in large blue letters and 'HERAULT' in smaller blue letters below it, all within a white rectangular box.

The logo for CCI HERAULT, featuring the text 'CCI HERAULT' in white on a dark blue rounded rectangular background.

The logo for BOUYGUES ENERGIE & SERVICES, with 'BOUYGUES' in blue and 'ENERGIE & SERVICES' in orange below it, next to a blue and orange circular graphic.

The logo for méliore conseil, featuring a red triangle above the text 'méliore conseil' in a lowercase, sans-serif font.

The logo for MBS, with 'MBS' in white on a blue square background.

The logo for cpme34 HERAULT, with 'cpme34' in blue and 'HERAULT' in smaller blue letters below it.