FICHE DE POSTE
Chargé(e) de communication

Dans le cadre d'un remplacement temporaire (congé maternité), l'Association la Voûte Nubienne recherche un(e) chargé(e) de communication pour un CDD de 6 mois.

Secteur d'activité : Solidarité internationale
Type d'organisation : Association loi 1901
Organisme : Association "la Voûte Nubienne" (AVN) www.lavoutenubienne.org
Lieu : Ganges (34)

Contrat :

- Durée : CDD 6 mois (remplacement de congé maternité) - 35 h/semaine – renouvelable 3 mois (potentiel CDI envisageable à terme)
- Rémunération : 1,4 SMIC
- Autres avantages : Mutuelle, Tickets-Restaurant (8,5€/jour, 60% pris en charge par l'employeur)
- Frais de déplacement pris en charge dans le cadre de missions professionnelles
- Télétravail partiel possible
- Poste à pourvoir dès que possible (au 15 juin) / prise de poste souhaitée au plus tard le 1er juillet 2021

Rattaché(e) directement à l'équipe direction AVN en France, le/la chargé(e) de communication aura pour mission principale de faire connaître largement la Voûte Nubienne via la réflexion et la mise en œuvre de la stratégie de communication globale d'AVN, la création de supports de communication spécifique, l'animation du site et de la communauté web et 2.0, l'organisation de e-collecte, et les relations presse.

Descriptif de la structure:

Depuis 2000, l'Association la Voûte Nubienne (AVN) initie, contrôle et développe le marché de la voûte nubienne, technique de construction ancestrale n'utilisant que des matériaux locaux (principalement la terre) qui permet la réalisation de maisons solides, durables, offrant confort thermique et esthétique, tout en étant adapté aux économies locales. Cette alternative répond, ainsi, de façon pertinente à la problématique cruciale de l'habitat en Afrique et aux besoins de progrès sociétaux des populations des régions subsahariennes : amélioration du confort et de la salubrité, renforcement de l'économie locale, création d'emplois verts et formation professionnelle, éco-construction et adaptation au changement climatique.

Déployé dans cinq pays (Burkina, Mali, Sénégal, Bénin et Ghana) et bénéficiant d'une croissance annuelle moyenne de 21 %, le programme géré par 70 salariés majoritairement africains et porté en collaboration avec de nombreux partenaires locaux, a permis, depuis sa création, la réalisation de 4 200 chantiers dans 1 350 localités, bénéficiant à plus de 44 700 personnes, la formation et l'accès à l'emploi de 950 apprentis, maçons, artisans-maçons et entrepreneurs (saison 19-20), une économie de 120 000 tonnes de CO2 et la réinjection de 4,2 millions d'euros en circuit local.
Reconnu à l'international (World Habitat Awards, Tech Awards, PNUD, UN-Habitat, Schwab Foundation, Dubai Award, SEED initiative, UNCCD, MAEE, etc.), le programme d'AVN est financé en partie par l'état français, AFD et par de grands bailleurs nationaux et internationaux.

MISSIONS PRINCIPALES

Dans le cadre de son activité, le(la) chargé(e) de communication sera chargé(e) de participer à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de communication d'AVN, tant pour la valorisation de son programme de développement, que pour la communication de proximité dans les pays de déploiement du programme

- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication globale d'AVN
- Animation du site web (news, newsletters)
- Développement et animation de la communication 2.0 : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn
- Création et/ou adaptation (rédaction et conception) des supports de communication de l'association (livrets, flyers, diaporamas, bannières, affiches, vidéos, etc.) et suivi de la fabrication
- Mise en œuvre d'une communication directe et de stratégies de marketing efficaces, permettant d'atteindre les objectifs d'AVN en termes de collecte de fonds, notamment prospection de nouveaux donateurs particuliers (e-collecte), et fidélisation ou relance des donateurs existants
- Préparation de communication spécifique pour événement externe
- Support des antennes locales sur les actions en lien avec la communication
- Rédaction de communiqués de presse et relations avec les médias
- Développement et pilotage un réseau de partenaires et de prestataires

PROFIL

- Formation supérieure en communication, community management, relations presse, marketing, événementiel (niveau master souhaité)
- Usage des outils informatiques de création graphique, bureautique et vidéo : Suite Office (Word, Publisher Powerpoint) exigée, Suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator, Adobe Premiere) appréciée, IMovie ou autre logiciel de montage vidéo
- Gestion de site web (SPIP) appréciée
- Capacité à adapter son discours à une grande variété de cibles (institutionnelle, grand public nord, bénéficiaires, …)
- Capacité de mener des projets d'envergure
- Expérience de 3 à 5 ans dans la profession
- Expérience dans la solidarité internationale, à titre professionnel ou personnel souhaitée
- Maîtrise de l'anglais souhaitée
- Qualités requises : excellentes qualités rédactionnelle et relationnelle, autonomie, créativité, goût du travail en équipe, motivation personnelle, organisation, prise d'initiative, force de proposition

CONTACT

Candidature (LM + CV) à adresser à recrutement@lavoutenubienne.org avant le 30 mai 2021, référence « 2021 - Candidature Communication - AVN-FR »