

Comment capitaliser vos projets ?

Méthodes, études de cas, mise en pratique

« Capitaliser, c'est passer de l'expérience à la connaissance partageable » nous dit Pierre de Zutter. Oui, mais comment ? Si vous souhaitez tirer les enseignements de vos actions et les diffuser, montrer l'expertise acquise dans vos pratiques et valoriser les acquis du terrain, cette formation est faite pour vous. Vous travaillerez concrètement sur vos projets, de l'approche stratégique aux outils de diffusion à mettre en place.



Objectifs de la formation

1. Comprendre les enjeux d'une démarche de capitalisation de projet et d'organisation.
2. Définir une stratégie et un plan de capitalisation et comprendre comment mettre en place un suivi-capitalisation.
3. S'inspirer d'études de cas de capitalisation.
4. Travailler à la capitalisation de votre projet.

Démarche pédagogique

Alternance de théorie, d'exemples pratiques issus d'expériences et d'exercices appliqués aux projets et programmes des stagiaires. Un support de formation sera distribué.

À qui s'adresse cette formation ?

Public concerné

Tout·e chargé·e de projet ayant une démarche réflexive sur ses pratiques professionnelles.

Pré-requis

Avoir des notions de gestion de projet et un projet concret à capitaliser dans lequel vous avez été impliqué·e. La capitalisation s'applique aussi à une structure, un service ou toute pratique professionnelle.

FORMATRICE

Sophie Nick

DURÉE

2 jours

PRIX

**500 € TTC /
jour / pers.**

PARTICIPANTS

3 mini – 12 maxi

