



POUR VOTRE ASSOCIATION,

PENSEZ AU FINANCEMENT PARTICIPATIF !

Face aux difficultés actuelles de trésorerie engendrées par la crise sanitaire, **Toulouse Métropole**, **France Active MPA Occitanie**, **le Mouvement Associatif Occitanie**, **EnSsemble** et la plateforme **HelloAsso** s'associent pour proposer ce programme aux associations qui en éprouvent le besoin. Faire appel à la solidarité des habitants de Toulouse Métropole peut contribuer à surmonter cette année sensible et plus largement, la finance participative est un formidable levier de relance : c'est là toute l'ambition de **#JagisPourLesAssos** !

Une campagne de financement participatif ne s'improvise pas

→ suivez un parcours de formation avec 5 webinaires + une boîte à outils.

Pour être réussie, elle doit être doublée d'une belle campagne de communication

→ nous serons à vos côtés pour faire le buzz et mobiliser les contributeurs.

Pour en bénéficier → c'est gratuit ! Découvrez le programme en participant à la visio d'information et s'il répond à vos attentes, inscrivez-vous. Vous recevrez par mail les liens de connexion et toutes les informations utiles pour chaque webinaire. Ensuite, préparez, lancez et faites vivre votre campagne. A la fin de la campagne, récoltez les fruits de vos efforts (les dons bien sûr, mais aussi de nombreux autres bienfaits !) et partagez votre retour d'expérience avec nous.

Retrouvez toutes les informations [ICI](#)

LE PROGRAMME

Lancer une campagne de financement participatif efficace en 5 webinaires¹

Etape 1. S'informer

En septembre, 1 visio de 30 minutes pour s'informer sur le programme **#JagisPourLesAssos**

3 dates au choix en fonction de vos disponibilités : 22, 24 ou 29 septembre de 12h30 à 13h en visio

Objectif : prendre connaissance du programme et poser vos questions

Retrouvez Toulouse Métropole et les partenaires de **#JagisPourLesAssos** pour une présentation du programme et des principes d'une campagne de financement participatif.

Etape 2. Se former

Du 1^{er} au 15 octobre, 5 Webinaires d'1h30 pour se former aux campagnes de financement participatif

Les Webinaires sont organisés à la pause de midi pour faciliter l'organisation des dirigeants d'association. Vous y recevrez de nombreux enseignements, et pourrez poser vos questions sur un chat². Les supports de formation seront partagés avec les participants suite aux Webinaires.

Webinaire 1. Le financement participatif, c'est fait pour mon asso ?

Le 1^{er} octobre de 12h30 à 14h // Animé par France Active MPA Occitanie

Objectif : Evaluer la pertinence de mener une campagne de financement participatif

La décision de lancer une campagne de financement participatif peut s'inscrire dans une démarche plus globale de réflexion sur la stratégie financière de l'association. Nous vous apporterons notre expertise pour que vous puissiez mieux qualifier vos besoins financiers et voir plus loin, tout en situant la place de la campagne dans cette stratégie.

Webinaire 2. La To Do List³ à suivre pour réussir sa campagne

Le 6 octobre de 12h30 à 14h // Animé par EnSSemble

Objectif : Passer en revue les points de cadrage nécessaires au lancement de sa campagne

Ce Webinaire est conçu comme une véritable boîte à outils. Toutes les questions essentielles à se poser avant de lancer sa campagne seront abordées. Vous allez franchir les étapes une à une et construire ce qui sera ensuite la base de tout votre travail.

Webinaire 3. Communiquer et fédérer sa communauté

Le 8 octobre de 12h30 à 14h // Animé par EnSSemble

Objectif : Créer sa campagne et la faire connaître

La communication est la pierre angulaire d'une campagne de financement participatif réussie. Comment raconter votre histoire et transmettre vos engagements ? Comment convaincre des personnes qui ne vous connaissent pas encore ? Vous apprendrez ici comment adresser et fédérer votre communauté.

Webinaire 4. Je me lance sur HelloAsso

Le 13 octobre de 12h30 à 14h // Animé par HelloAsso

Objectif : Lancer techniquement sa campagne : cas pratique, kit de comm + pas à pas

HelloAsso propose des outils en ligne pour administrer votre campagne de financement participatif. Ces outils ont la particularité d'être entièrement dédiés aux associations et gratuits. Nous verrons dans cet atelier comment créer pas à pas votre campagne, la personnaliser et la partager.

Webinaire 5. Anticiper et gérer l'après-campagne

Le 15 octobre de 12h30 à 14h // Animé par EnSSemble

Objectif : Optimiser les retombées de la campagne

L'après-campagne est très importante. Souvent négligée, parfois oubliée, elle permet de renforcer votre réussite. Une campagne bien menée "après" apporte autant qu'une campagne qui est bien menée "pendant". Durant ce webinaire, nous verrons tout ce que vous devez anticiper pour une suite de campagne maîtrisée et apaisée !

Etape 3. Préparer sa campagne

Du 16 octobre au 2 novembre, concevoir et réaliser sa campagne en toute autonomie

Une fois les 5 webinaires terminés, il ne vous reste plus qu'à dérouler le programme (si vous n'avez pas encore commencé) et à mettre en œuvre les astuces apprises. Vous vous appuyerez sur les outils et vos nouvelles compétences pour préparer chaque étape sereinement : créer votre page, imaginer les contreparties qui vous ressemblent, valider le montant recherché et préparer votre communication.... Ensuite, il ne vous reste plus qu'à créer votre page sur HelloAsso !

Etape 4. Se lancer et faire vivre sa campagne

En novembre et en décembre, lancer officiellement sa campagne, l'animer et la faire connaître au plus grand nombre.

Le calendrier ci-dessous est celui du programme **#JagisPourLesAssos** : plus vous le respecterez, plus votre campagne bénéficiera de ses actions de communication pour la booster. Il est donc conseillé de le suivre, mais il n'est pas obligatoire.

- Le 2 novembre, mettre en ligne sa campagne sur HelloAsso en cliquant → [ICI](#) et en utilisant le kit de communication fourni (logo et bandeau **#JagisPourLesAssos**).
- Du 2 novembre au 20 décembre, mobiliser sa communauté, lancer et faire vivre sa campagne de communication
Toulouse Métropole et tous les partenaires du programme seront à vos côtés pour communiquer sur ces campagnes, les faire connaître auprès du grand public et contribuer à leur succès.
- Le 20 décembre, clôturer sa campagne, et faire le bilan !
Sur HelloAsso, vous récupérez la totalité des dons même si votre campagne n'a pas atteint 100 % de son objectif et la plateforme ne prend pas de commission.

Etape 5. Partager l'expérience de sa campagne avec des associations et des experts

Le 10 décembre au Salon Coventis, aller rencontrer d'autres associations, Toulouse Métropole et les experts partenaires de #JagisPourLesAssos, et partager son expérience d'une campagne de financement participatif.

Suite à cet atelier organisé de 16h à 17h dans l'espace "Coventis Club Networking" du Salon, vous serez invités à un temps événementiel de remise des prix "Toulouse Impact" et à un cocktail de clôture.

¹ Un Webinaire, c'est quoi ? Il s'agit d'un séminaire diffusé sur internet que les participants suivent à distance, avec un outil de visioconférence et un chat permettant d'interagir avec les formateurs et de poser des questions.

² Messagerie instantanée intégrée à l'outil de visioconférence, permettant de poser ses questions par écrit. Les intervenants y répondent oralement.

³ Terme anglais pour « liste de choses à faire ».