

OFFRE A POURVOIR :

CHARGE-E DE MISSIONS EDITORIAL ET RELATIONS PRESSE

CONTEXTE

France Volontaires est la plateforme française des Volontariats Internationaux d'Echange et de Solidarité (VIES). Créée en 2009, France Volontaires est le fruit d'une construction partagée entre des acteurs publics et associatifs impliqués dans la solidarité internationale. Opérateur du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, elle assure une mission d'intérêt général : le développement et la promotion des engagements volontaires et solidaires à l'international.

Au sein de la direction de la communication, de la valorisation et du développement des parcours d'engagement, le service Communication est en charge de l'organisation de campagnes de communication et d'événements, du développement de contenus et de supports favorisant la lisibilité du sujet, la sensibilisation et l'information-orientation du grand public grâce à un écosystème digital renouvelé autour du site de France Volontaires, plateforme numérique de référence sur le sujet.

France Volontaires s'est engagée dans une évolution majeure de son identité visuelle et de son site internet afin de devenir la référence numérique de l'écosystème du volontariat international d'échange et de solidarité. Un nouveau site internet a été mis en ligne et de nouveaux outils de communication ont été créés et harmonisés en lien avec la nouvelle identité visuelle. Une campagne de communication ambitieuse a été élaborée et doit être diffusée très prochainement, pour mieux faire connaître au grand public les opportunités de volontariat international à l'étranger.

DESCRIPTIF DE LA MISSION

Sous la responsabilité de la responsable du service communication, le/la Chargé-e de Mission éditorial et relations presse participe à la mise en œuvre de la nouvelle stratégie de communication globale de France Volontaires, à travers le renouvellement de la ligne éditoriale et de son calendrier, la production de contenus et le renforcement des relations médias. Il/elle accompagne les actions du siège, de ses Espaces Volontariats et des membres de la plateforme. L'équipe comprend également une chargée de communication digitale et une chargée de communication spécialisée en événementiel/information-orientation.

Les principales activités :

- Participation à la définition de la stratégie de communication
- Production des newsletters externes et internes, communiqués et dossiers de presse
- Rédaction, collecte et vérification de éléments nécessaires à la publication (textes, visuels...)
- Organisation des comités éditoriaux interne et avec les membres
- Participation à la production des différents contenus audiovisuels
- Coordination de la réalisation du rapport annuel
- Préparation des réponses aux sollicitations médiatiques
- Identification des journalistes, influenceurs et émissions/médias à approcher
- Réalisation de la revue de presse
- Appui à l'animation du site internet et des réseaux sociaux

Liste non exhaustive des activités et tâches

PROFILS REQUIS

Formation et expérience

- Diplômé(e) d'une école de journalisme ou de communication ou issu(e) d'un cursus universitaire de niveau Master 2, idéalement dans le domaine de la communication et des médias,
- Expérience d'au moins 2 ans dans un poste similaire, si possible dans la communication institutionnelle et/ou associative, au sein d'un média ou chez un opérateur de l'Etat,
- Une précédente expérience à l'international représenterait un plus

Compétences clés

- Excellentes capacités rédactionnelles
- Connaissances en rédaction web / SEO
- Très bonne connaissance du fonctionnement des médias
- Parfaite maîtrise des techniques et outils de communication, notamment digitaux et de création
- Aisance à l'oral
- Capacités à animer des groupes de travail
- Anglais courant
- Connaissance appréciée du secteur du développement, de la solidarité internationale et/ou de la jeunesse et/ou des politiques publiques

CONDITIONS D'EXERCICES

- Statut d'agent contractuel
- Rémunération selon expérience
- Télétravail partiel possible selon accord
- Poste basé à Ivry-sur-Seine (94) avec des déplacements occasionnels en région et à l'étranger
- Accès au restaurant inter-entreprise sur site

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

CV et LM par mail à recrutement@france-volontaires.org et lucie.morillon@france-volontaires.org

En mettant en objet : candidature_CM_editorial et RP

Fin réception des candidatures fixée le **15 juin 2023**, sans réponse de notre part 2 semaines après la fin de réception des candidatures, veuillez considérer que votre candidature n'a pas été retenue.