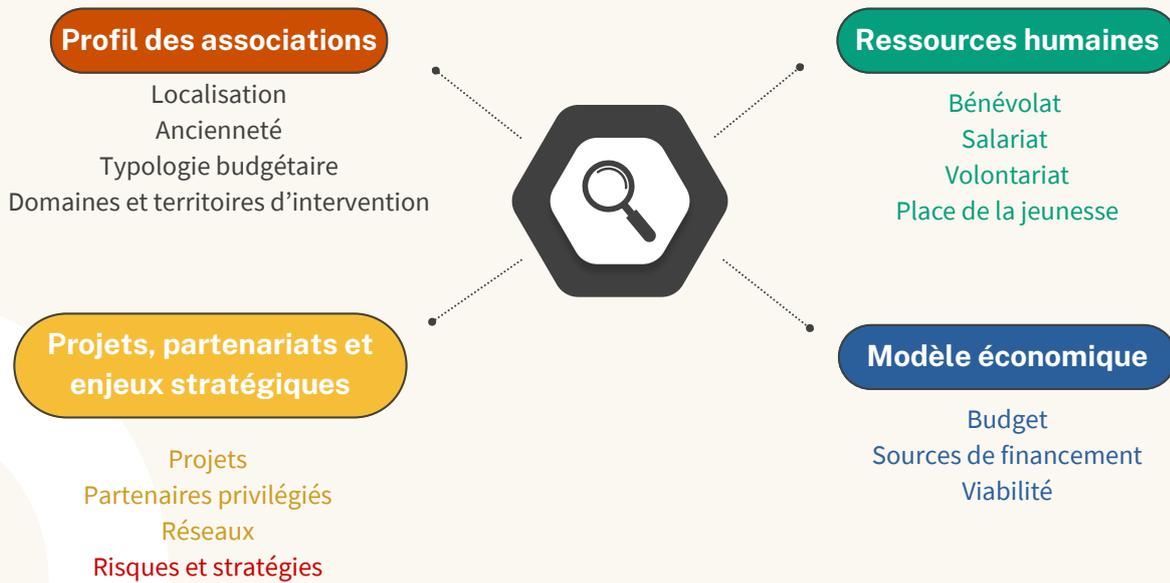


Amsasi Occitanie

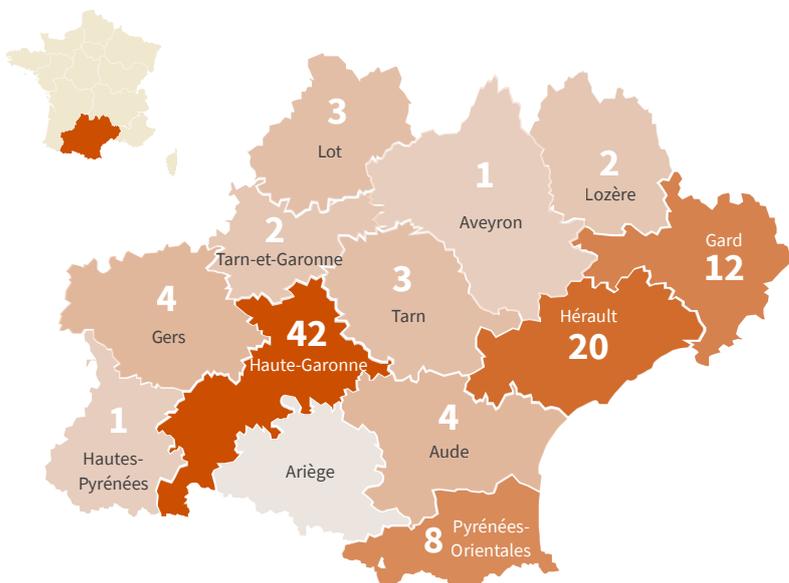
Résultats de l'étude sur les modèles socio-économiques des associations de solidarité internationale en Occitanie

Occitanie Coopération - 2024

STRUCTURE DE L'ÉTUDE



PROFIL DES ASSOCIATIONS DE SOLIDARITÉ INTERNATIONALE D'OCCITANIE AYANT RÉPONDU À L'ENQUÊTE

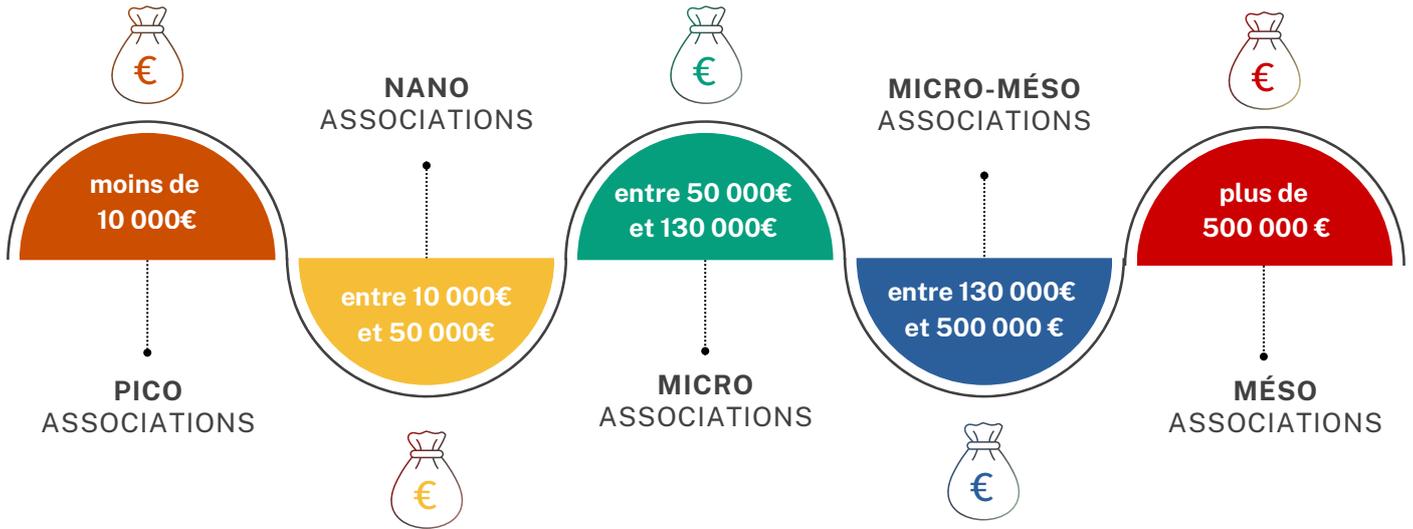


sont des associations locales

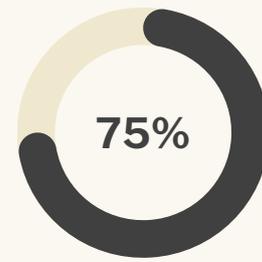
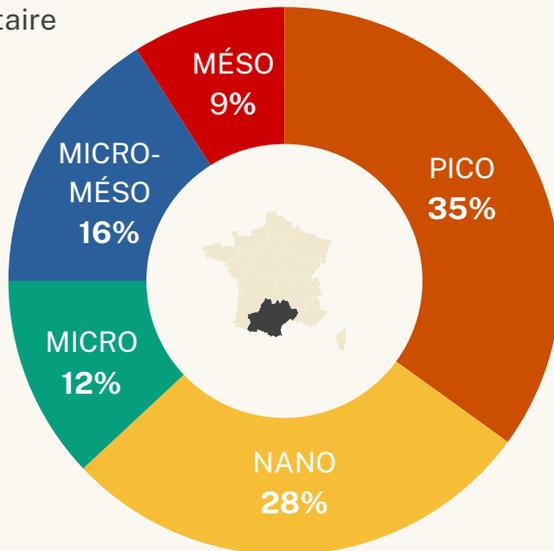


ont plus de 10 ans d'existence

TYPOLOGIE BUDGÉTAIRE



Typologie budgétaire des associations en Occitanie



des associations ont un budget annuel de **moins de 130 000 €**

MODÈLE ÉCONOMIQUE

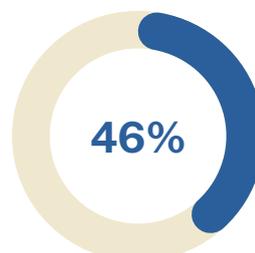
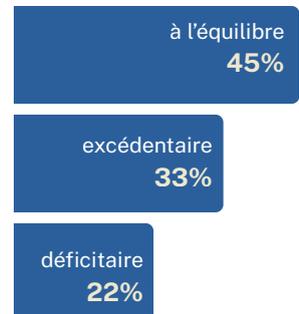


La **générosité du public** est la source de financement la plus utilisée par les associations



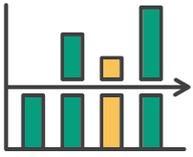
Top 3 des bailleurs proposant des appels à projets de solidarité internationale

Viabilité économique des associations selon leur résultat budgétaire



des associations citent les **subventions publiques** parmi leurs principales sources de financement

RESSOURCES HUMAINES



Les associations ont en moyenne **27 bénévoles**



48% des associations souhaitent **augmenter leur nombre de bénévoles et 30% recruter des salariés ou stagiaires**



des associations sont **employeuses**

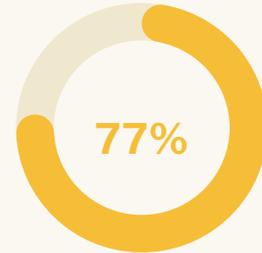
PROJETS, PARTENARIATS ET ENJEUX STRATÉGIQUES



En moyenne les associations ont répondu à **6 appels à projets** au cours des deux dernières années, avec un taux de réussite d'**en moyenne 50%**



des projets des associations ont un budget **inférieur à 50 000€**



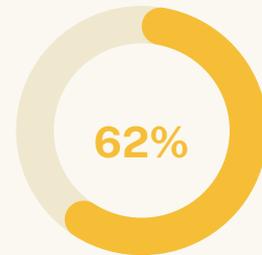
des associations sont **membres de réseaux ou collectifs**



des associations jugent leurs **partenaires locaux comme importants ou extrêmement importants** pour leurs projets



53% des projets menés sont **co-financés par les partenaires locaux**



des associations **participent à des cycles de formation et d'accompagnement** avec des organismes dédiés

PROBLÉMATIQUES ET STRATÉGIES

1

Crise sanitaire

2

Décisions politiques locales ou nationales

3

Géopolitique

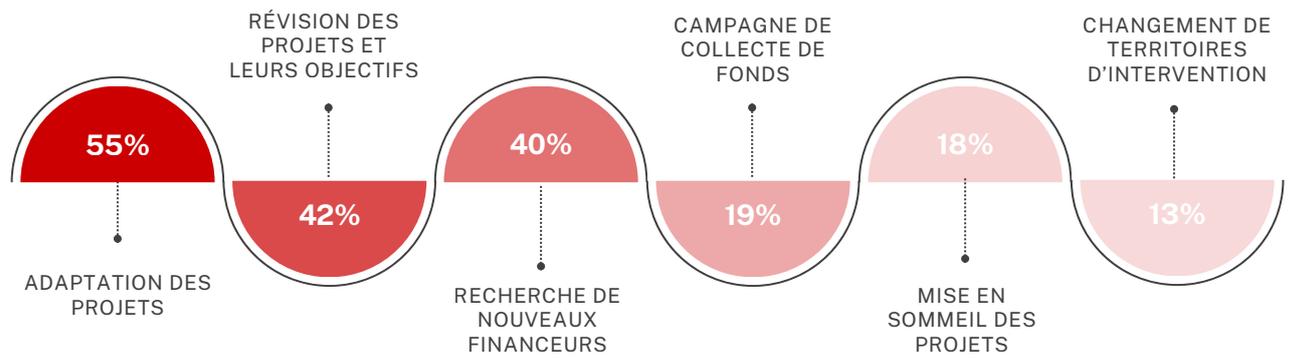
4

Difficultés partenariales

Principaux événements qui ont perturbé les associations ces dernières années

PROBLÉMATIQUES ET STRATÉGIES

Principales **stratégies mises en place** par les associations pour faire face au nouveau contexte



4 PROFILS D'ASSOCIATIONS ISSUS DE L'ÉTUDE



LES ASSOCIATIONS ÉMERGENTES



LES ASSOCIATIONS EN TRANSITION VERS UN MODÈLE PROFESSIONNEL

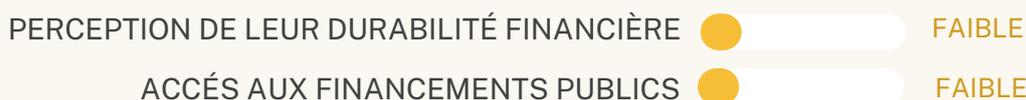
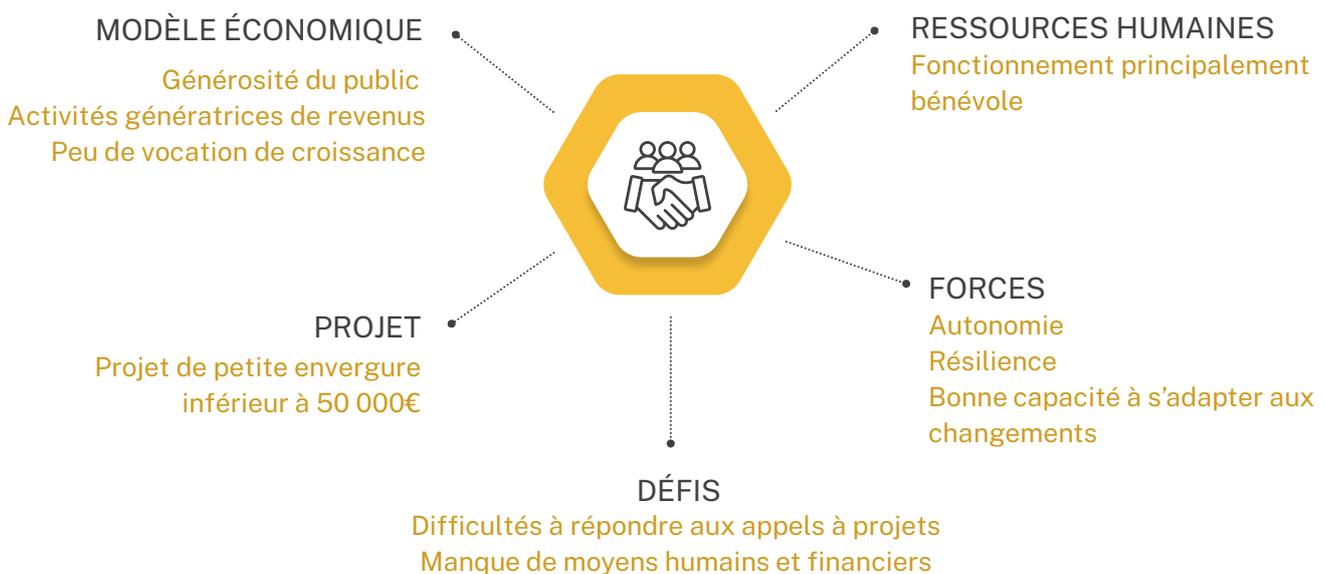


LES ASSOCIATIONS SEMI-PROFESSIONNALISÉES ET EN EXPANSION

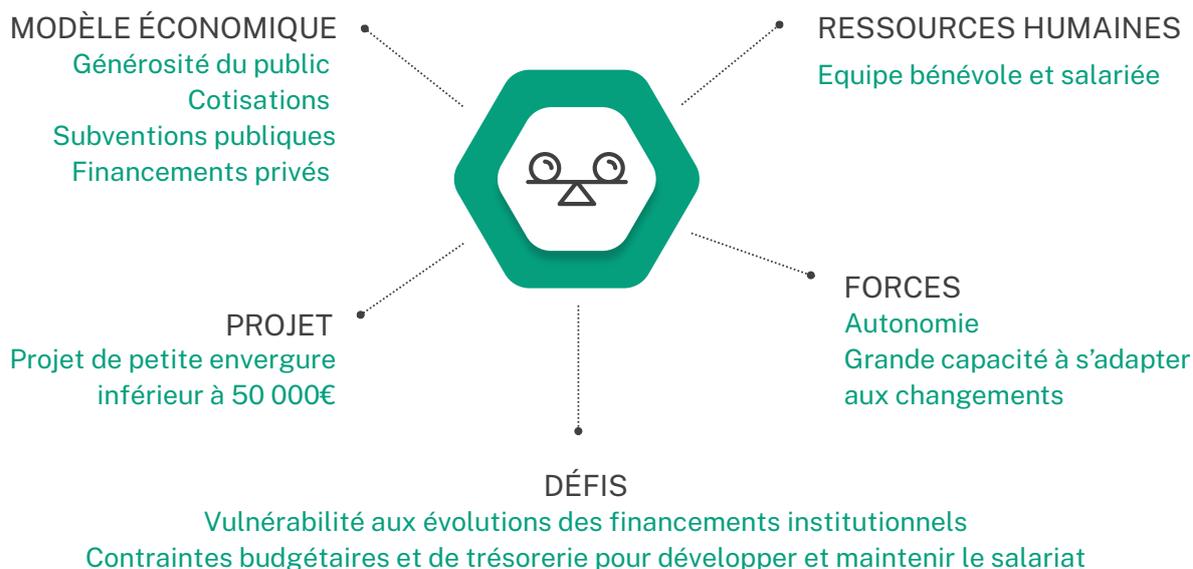


LES ASSOCIATIONS PROFESSIONNALISÉES ET ÉTABLIES

LES ASSOCIATIONS ÉMERGENTES



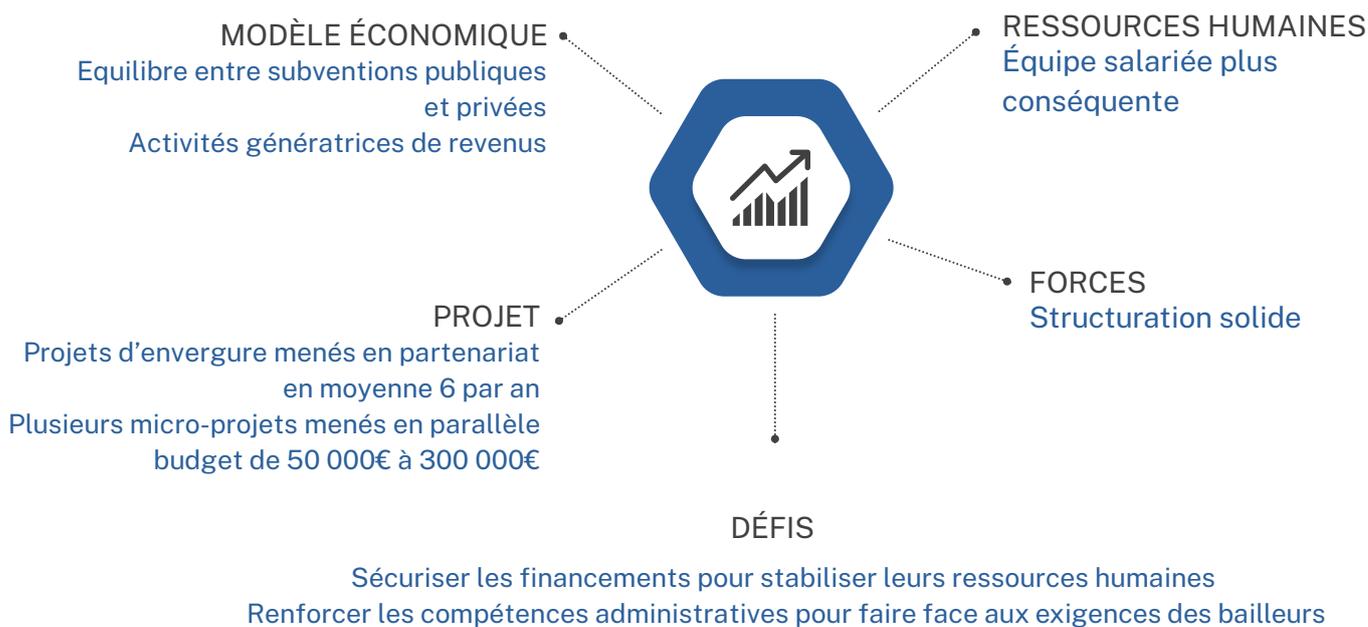
LES ASSOCIATIONS EN TRANSITION VERS UN MODÈLE PROFESSIONNEL



PERCEPTION DE LEUR DURABILITÉ FINANCIÈRE FAIBLE

ACCÈS AUX FINANCEMENTS PUBLICS FORT

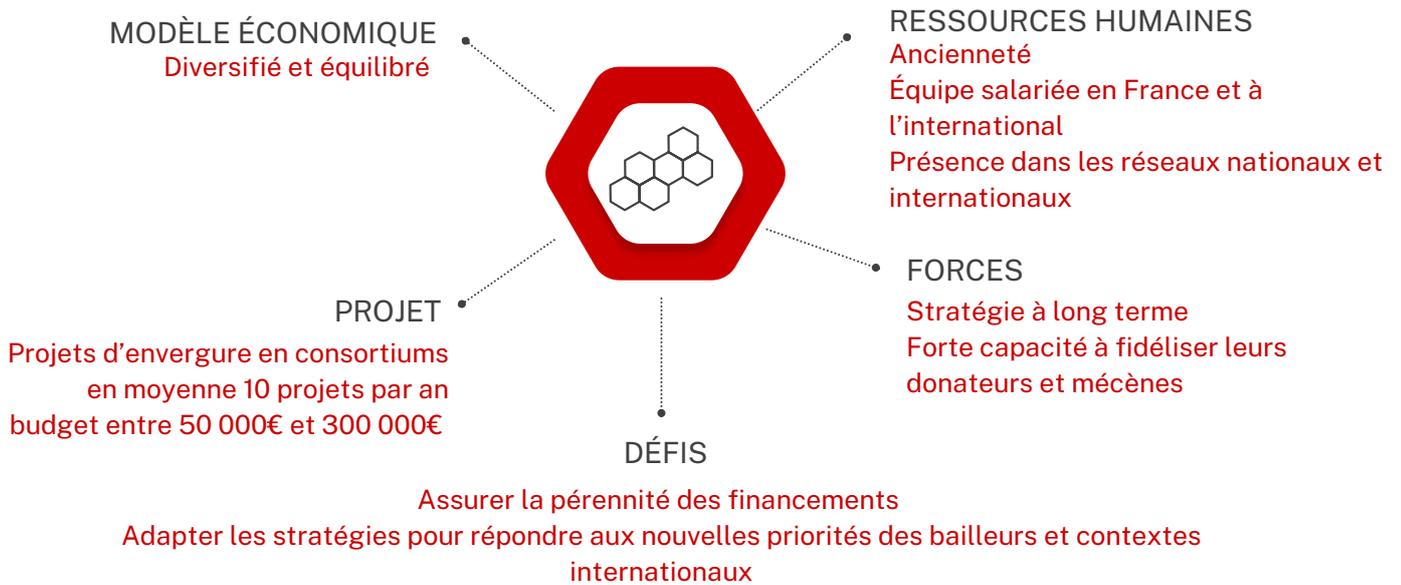
LES ASSOCIATIONS SEMI-PROFESSIONNALISÉES ET EN EXPANSION



PERCEPTION DE LEUR DURABILITÉ FINANCIÈRE MOYENNE

ACCÈS AUX FINANCEMENTS PUBLICS FORT

LES ASSOCIATIONS PROFESSIONNALISÉES ET ÉTABLIES



Lire la synthèse complète de l'étude
sur www.oc-cooperation.org



Une étude menée par



solidarité internationale et développement

avec le soutien de

avec le soutien de :



Cette étude s'inscrit dans le cadre du programme Plateforme Territorialisée des Microprojets (PTMP) coordonné par La Guilde et la Conférence inter-régionale des Réseaux régionaux multi-acteurs (Cirrma).

Le présent document bénéficie du soutien de l'Agence française de développement, néanmoins, les idées et les opinions ne présentent pas nécessairement celles de l'AFD.